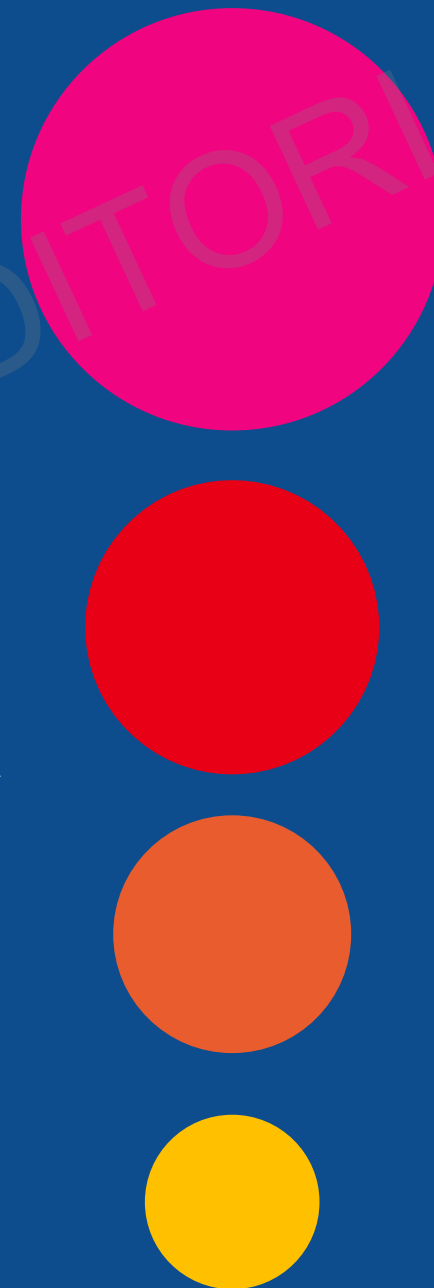


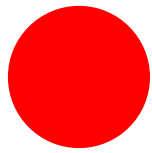
Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2026

Ufficio studi AIE

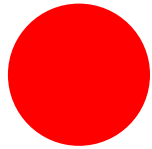
Stand Collettivo Italiano - Hall 3.1/B134
7 ottobre 2026



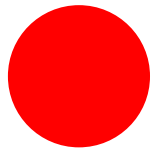
Cosa presentiamo



Il consolidato del valore del mercato italiano del 2025: non solo l'editoria di varia nei canali trade, ma anche i settori educativo, professionale e accademico. Tutti i valori esprimono la spesa dei consumatori per le diverse tipologie di prodotti e servizi, non rappresentano cioè il fatturato netto degli editori iscritto a bilancio.

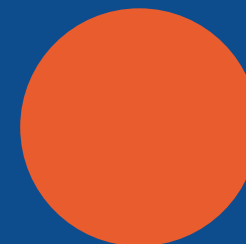
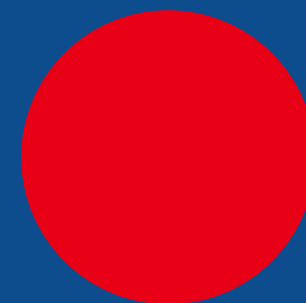


Una fotografia dell'internazionalizzazione dell'editoria italiana nel 2025, l'anno successivo alla partecipazione dell'Italia come Paese Ospite d'Onore alla Buchmesse del 2024. Quanti diritti di traduzione vendiamo, in quali Paesi e di quali generi.



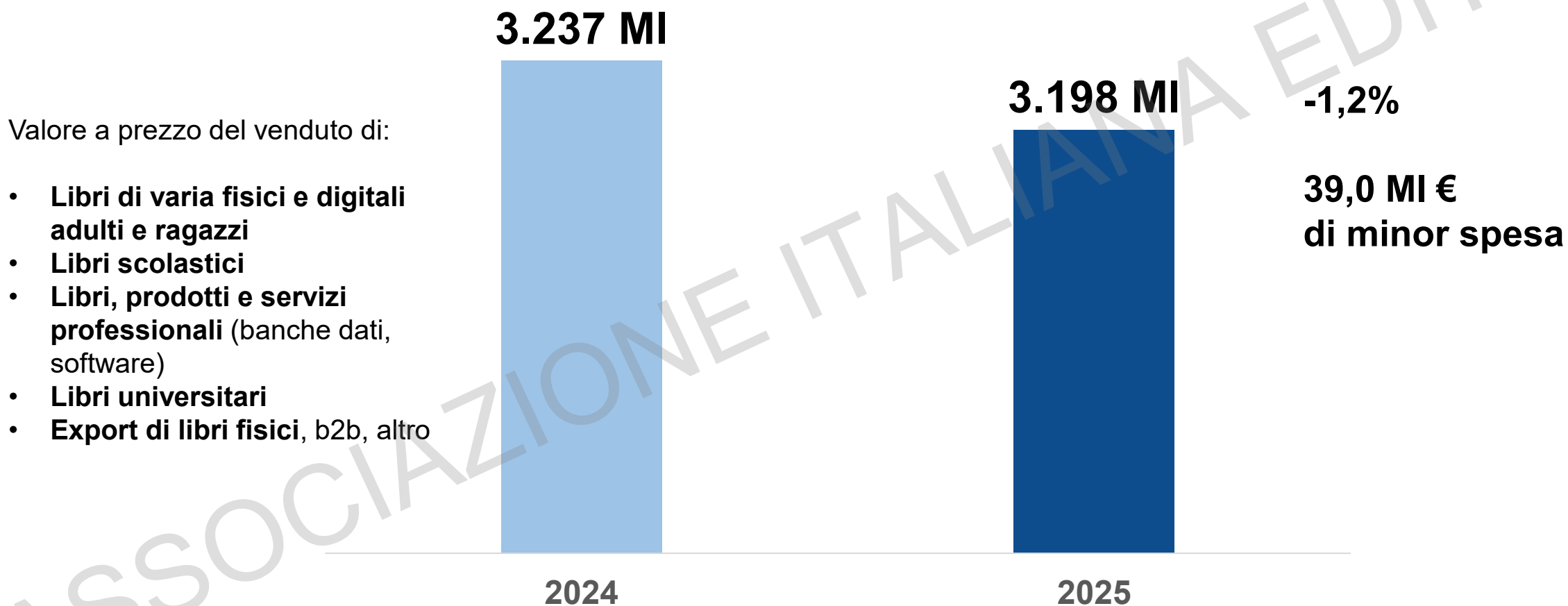
L'offerta editoriale italiana: le case editrici attive e i titoli che ogni anno mettono a disposizione dei lettori italiani, e il numero dei libri in commercio.

Il mercato complessivo 2025



Nel 2025 l'editoria italiana vale 3,2 miliardi di euro, in calo dell'1,2% rispetto al 2024

Valori in milioni di euro e in %

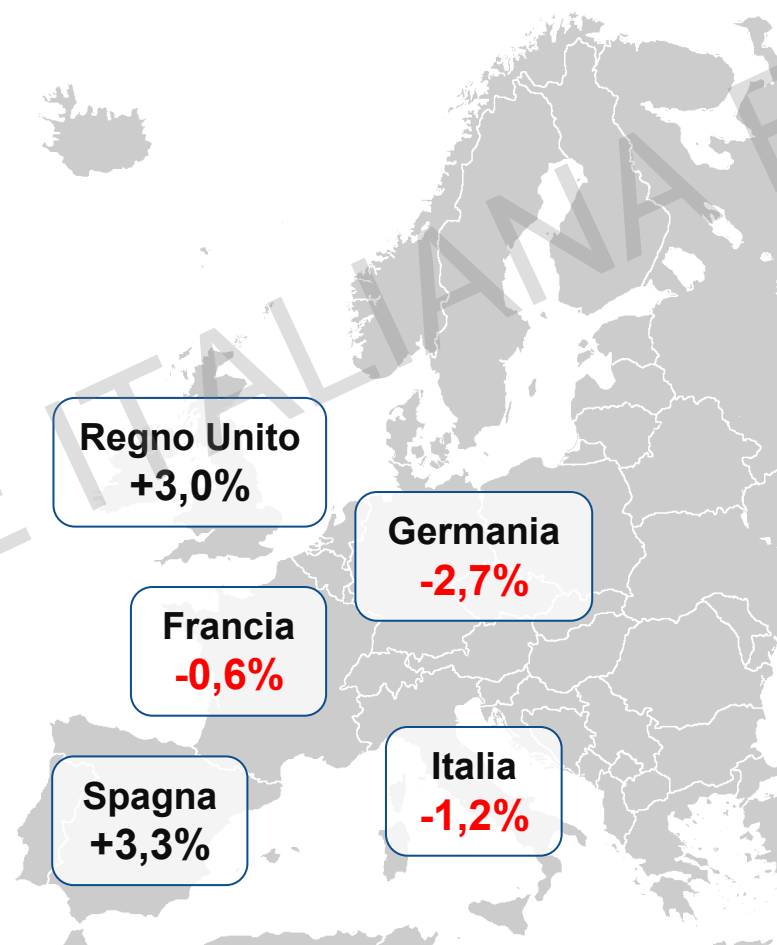


Tra le cinque maggiori editorie, solo la Germania ha avuto un calo più marcato nel 2025

Valori in %

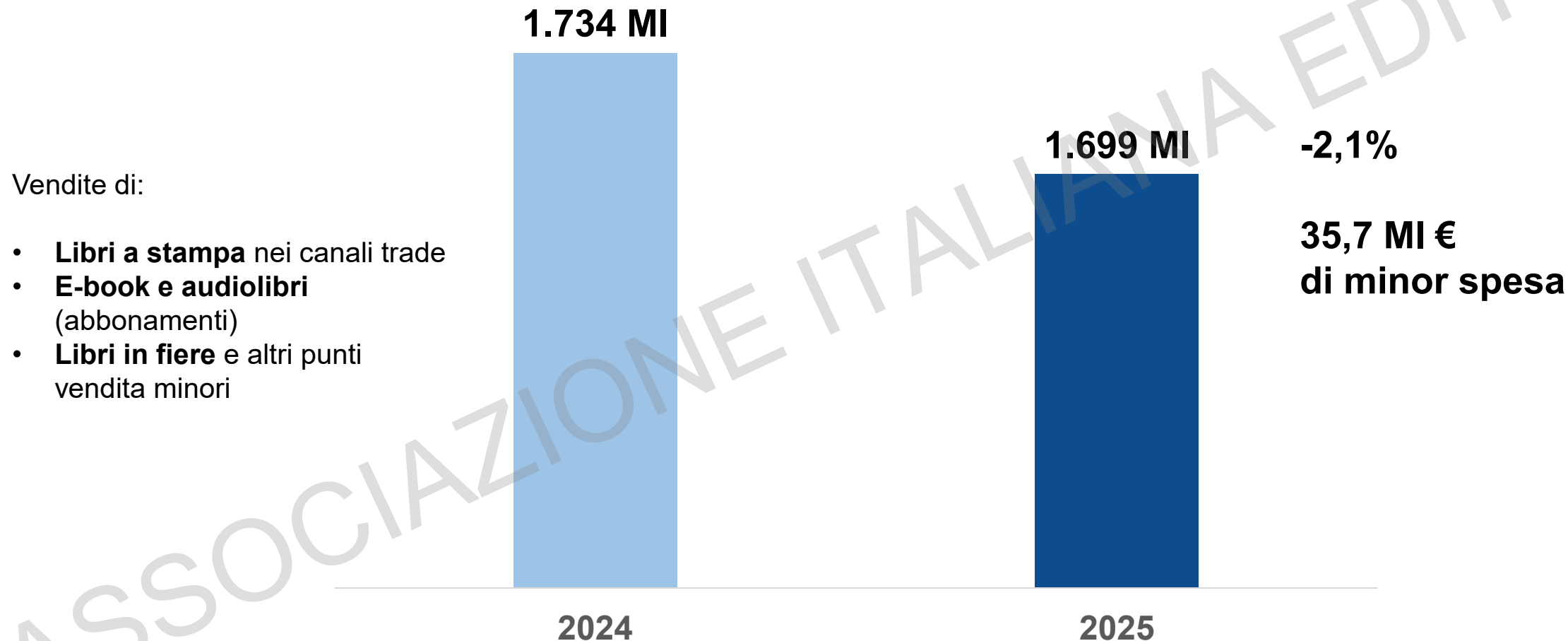
Incrementi % a valore del **mercato complessivo** del Paese, non solo di varia.

Nel caso di **Regno Unito e Francia** le variazioni si riferiscono al **fatturato** netto degli editori.



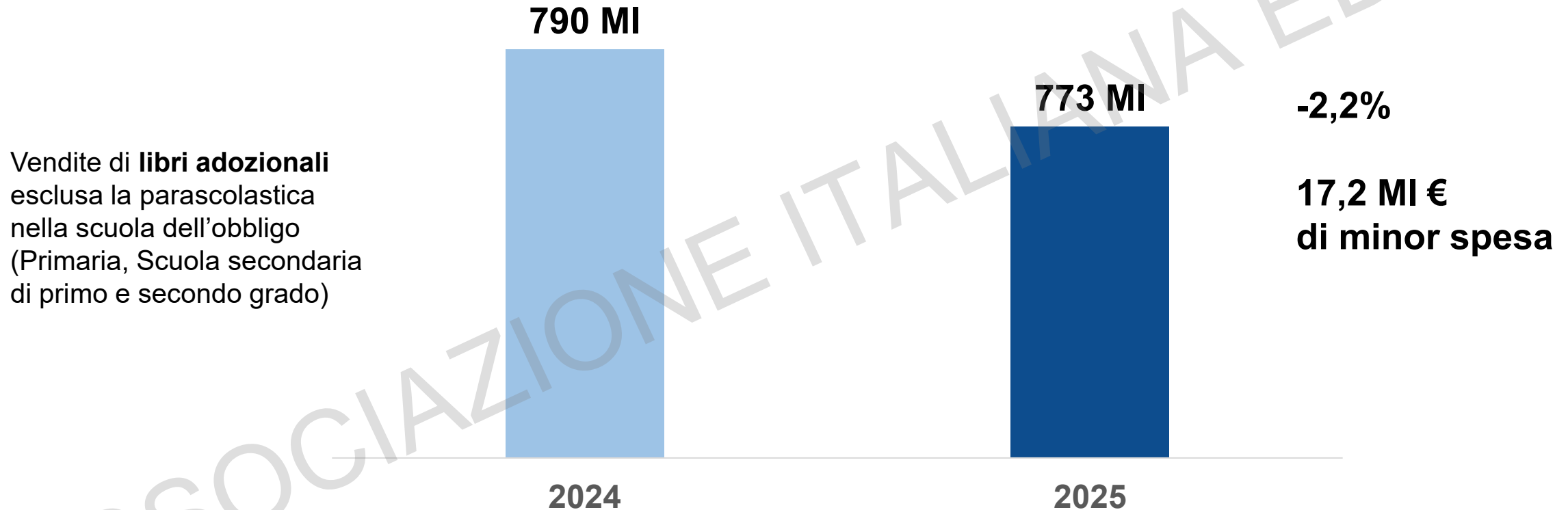
L'editoria di varia, fisica e digitale, ha perso il 2,1%, anche per la variazione del sostegno pubblico alla domanda

Valori in milioni di euro e in %



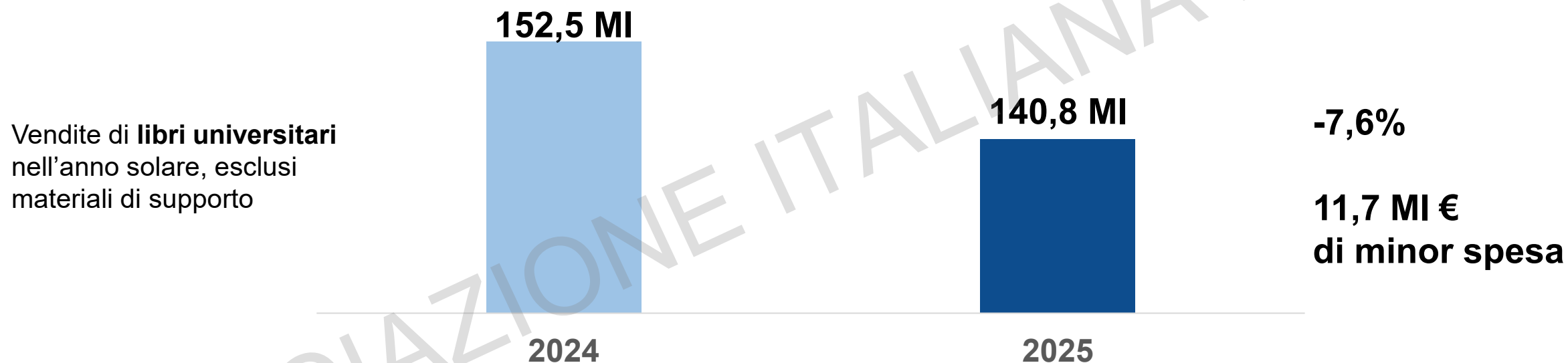
È in calo anche l'editoria scolastica (soprattutto per effetto della crisi demografica)

Valori in milioni di euro e in %



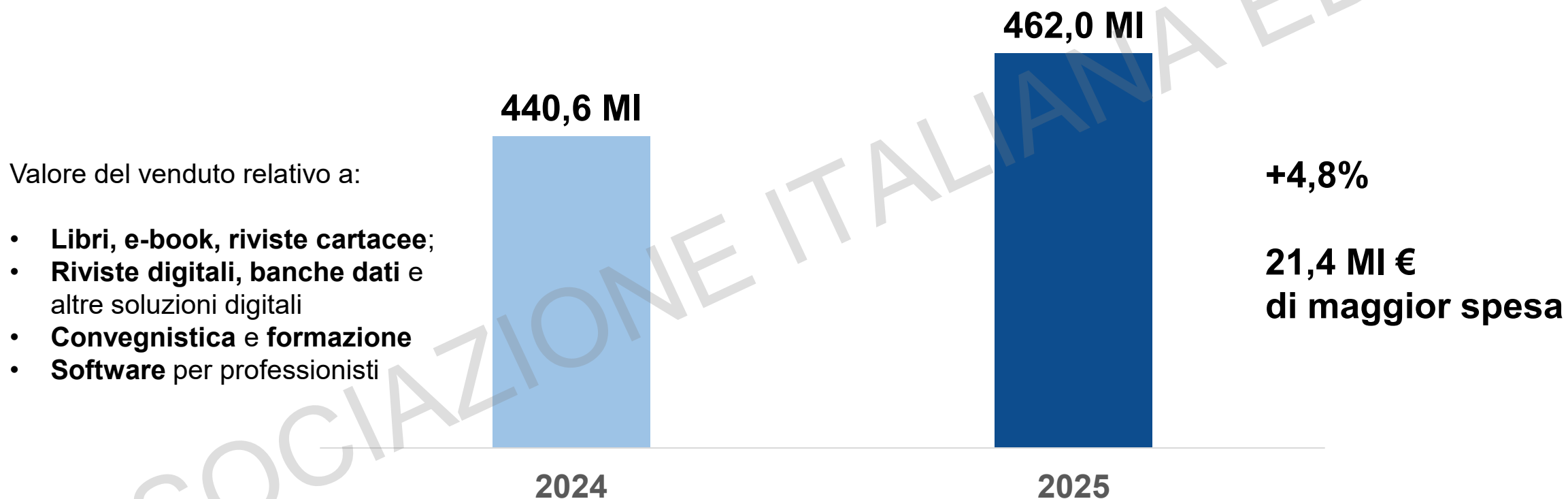
Abitudini di studio che non mettono al centro il libro e pirateria sono dietro il pesante segno meno dell'editoria universitaria

Valori in milioni di euro e in %

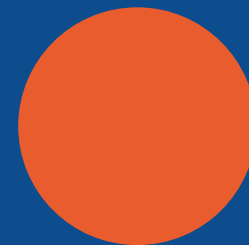
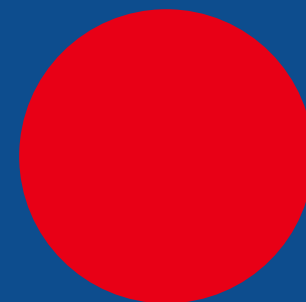


Cresce invece l'editoria professionale, grazie a software e a prodotti e servizi digitali dedicati

Valori in milioni di euro e in %

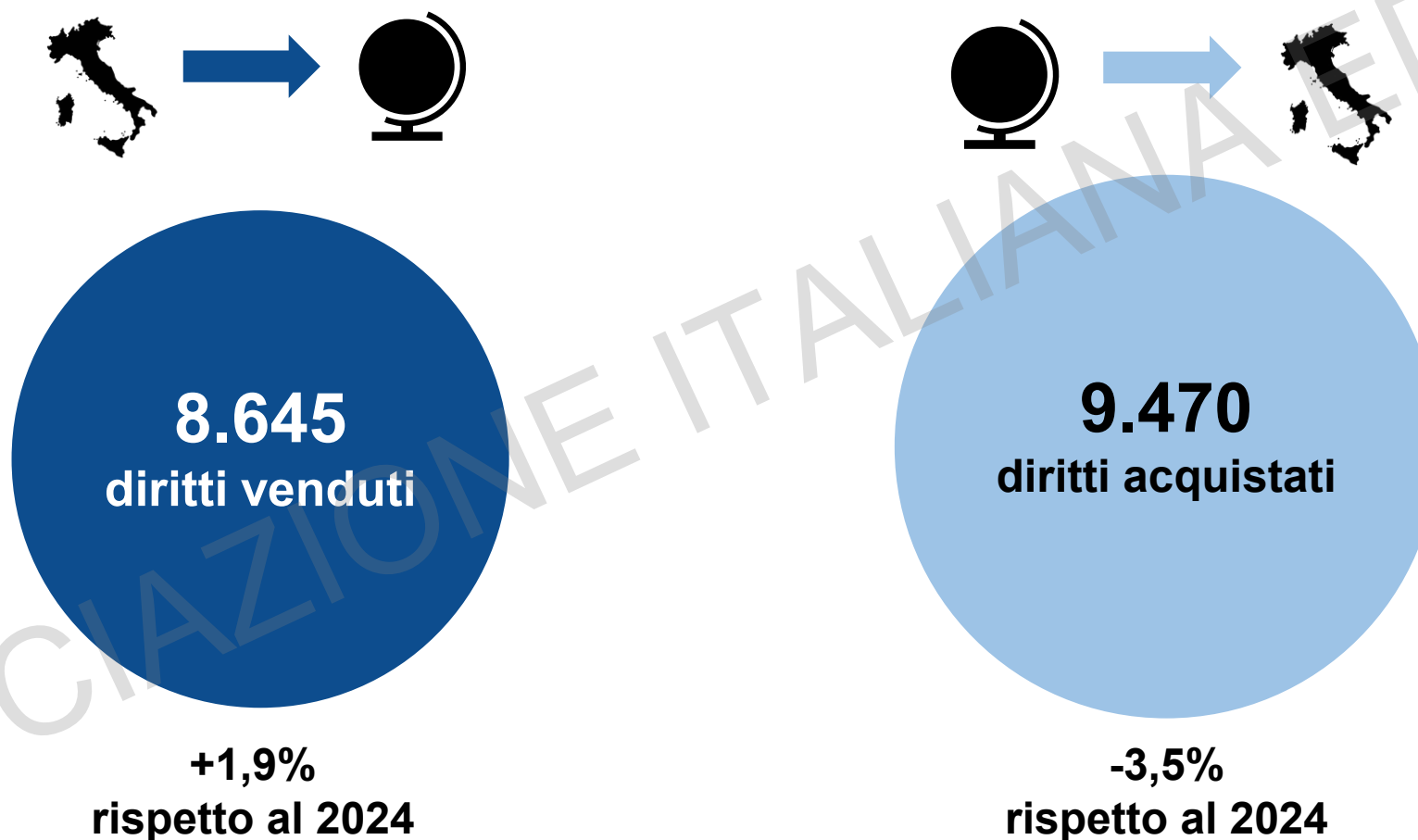


Il libro italiano nel contesto internazionale



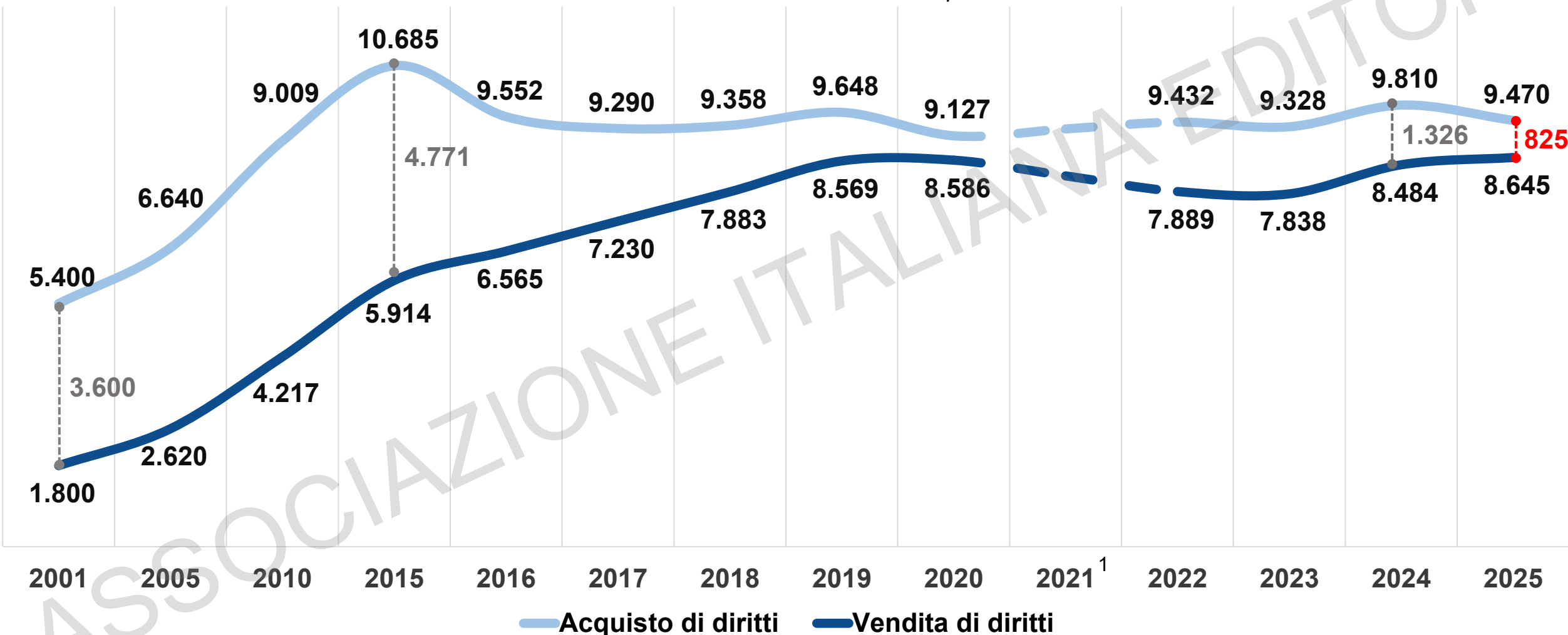
Il 2025 è il miglior anno di sempre per la vendita di diritti di titoli italiani all'estero

Valori in numero di diritti venduti e acquistati e in %. Incrementi rispetto all'anno precedente



Le vendite sono quintuplicate in 25 anni, mentre gli acquisti salgono del 75%

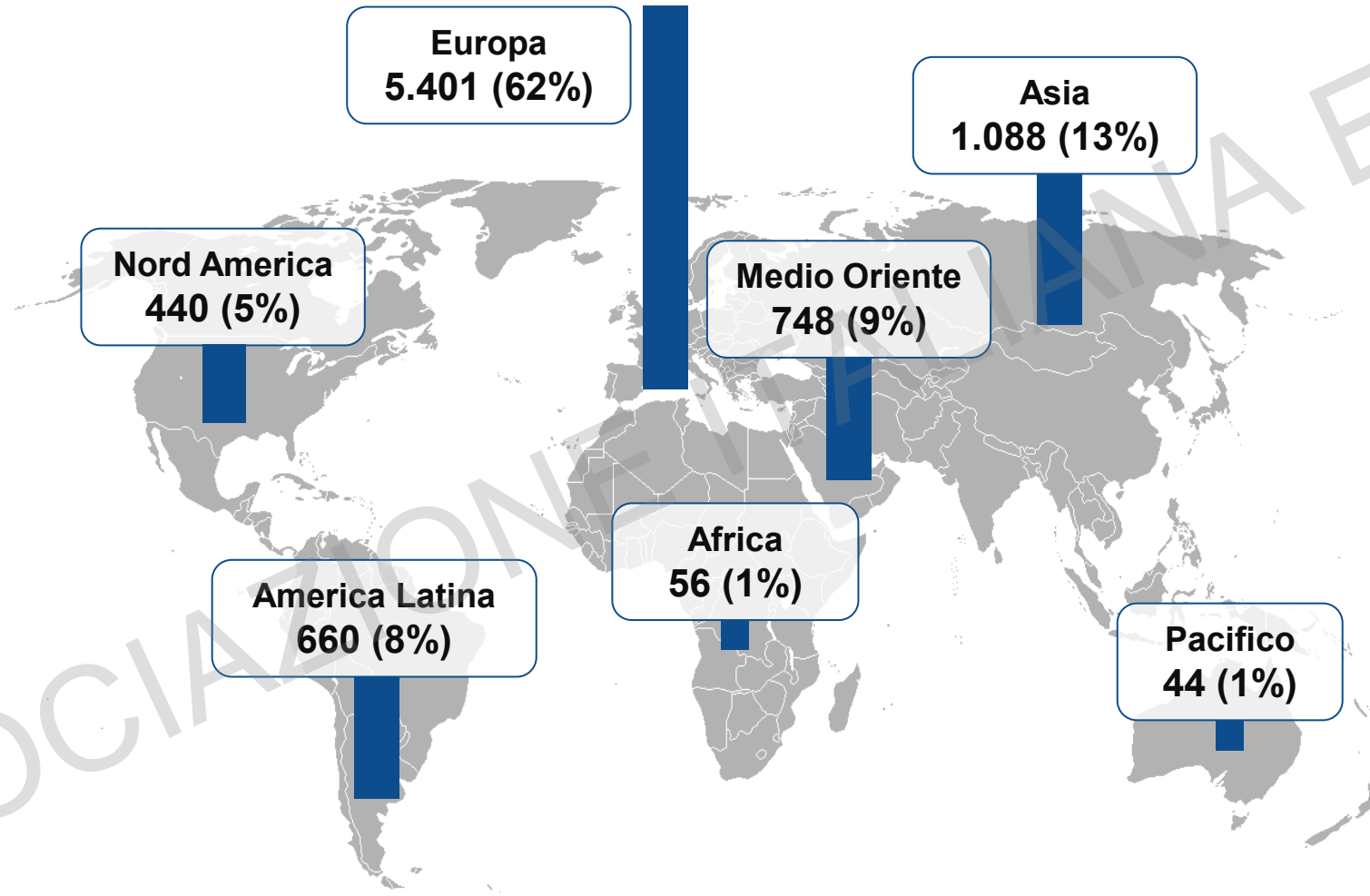
Valori in numero di diritti venduti e acquistati



¹ L'indagine non è stata condotta nel 2022, per cui non disponiamo dei dati del 2021.

L'Europa si conferma il principale mercato per la vendita di diritti di titoli italiani

Valori in numero di diritti venduti e in %

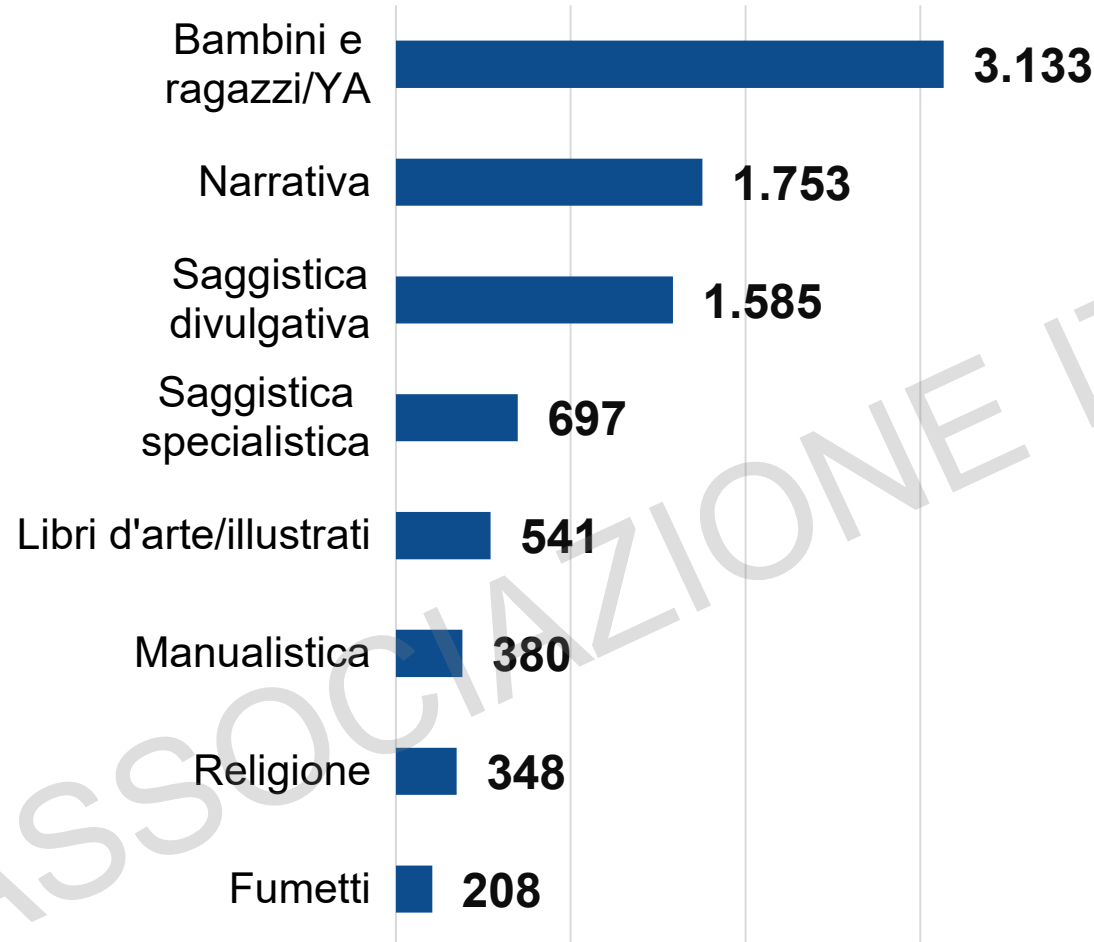


Esclusi 208 diritti in cui l'editore non ha indicato il continente di riferimento.

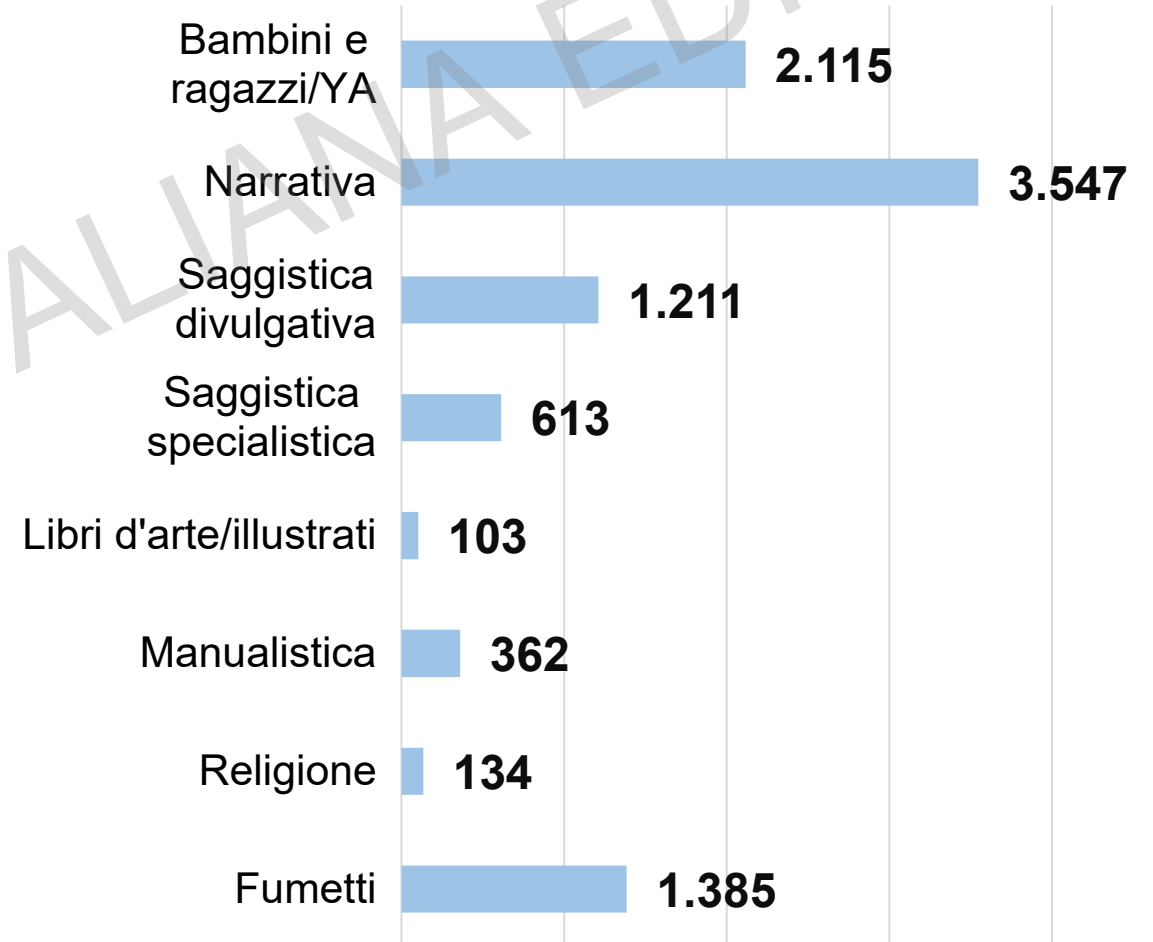
Vendiamo soprattutto libri per bambini, mentre il genere più acquistato è la narrativa

Valori in numero di diritti venduti e acquistati

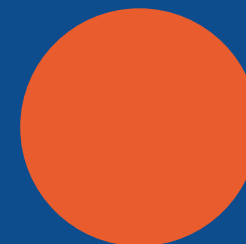
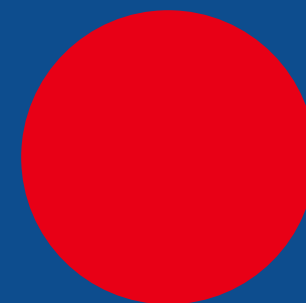
Vendite di diritti di titoli italiani all'estero



Acquisto di diritti di titoli stranieri

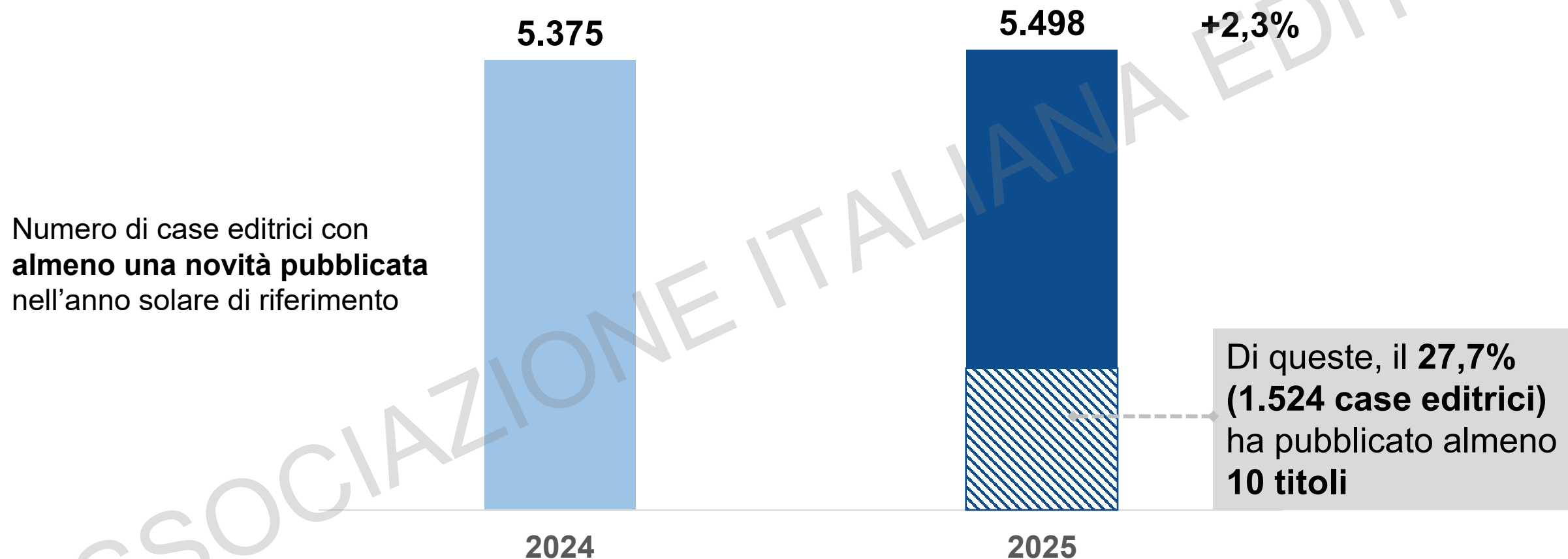


L'ecosistema italiano: le case editrici e l'offerta di titoli



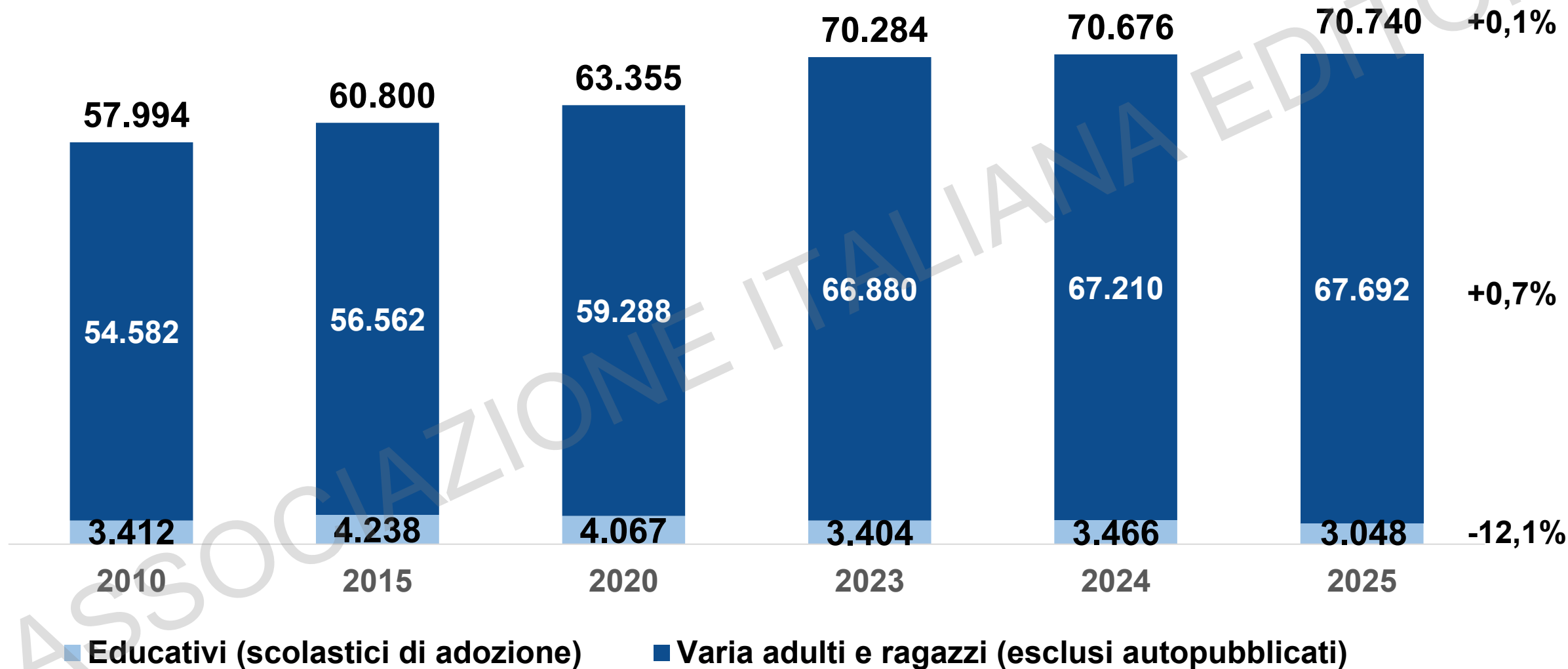
Un tessuto di piccole, medie e grandi imprese: oltre 5mila i marchi che hanno pubblicato almeno un titolo nel 2025

Valori in numero di case editrici attive e in %



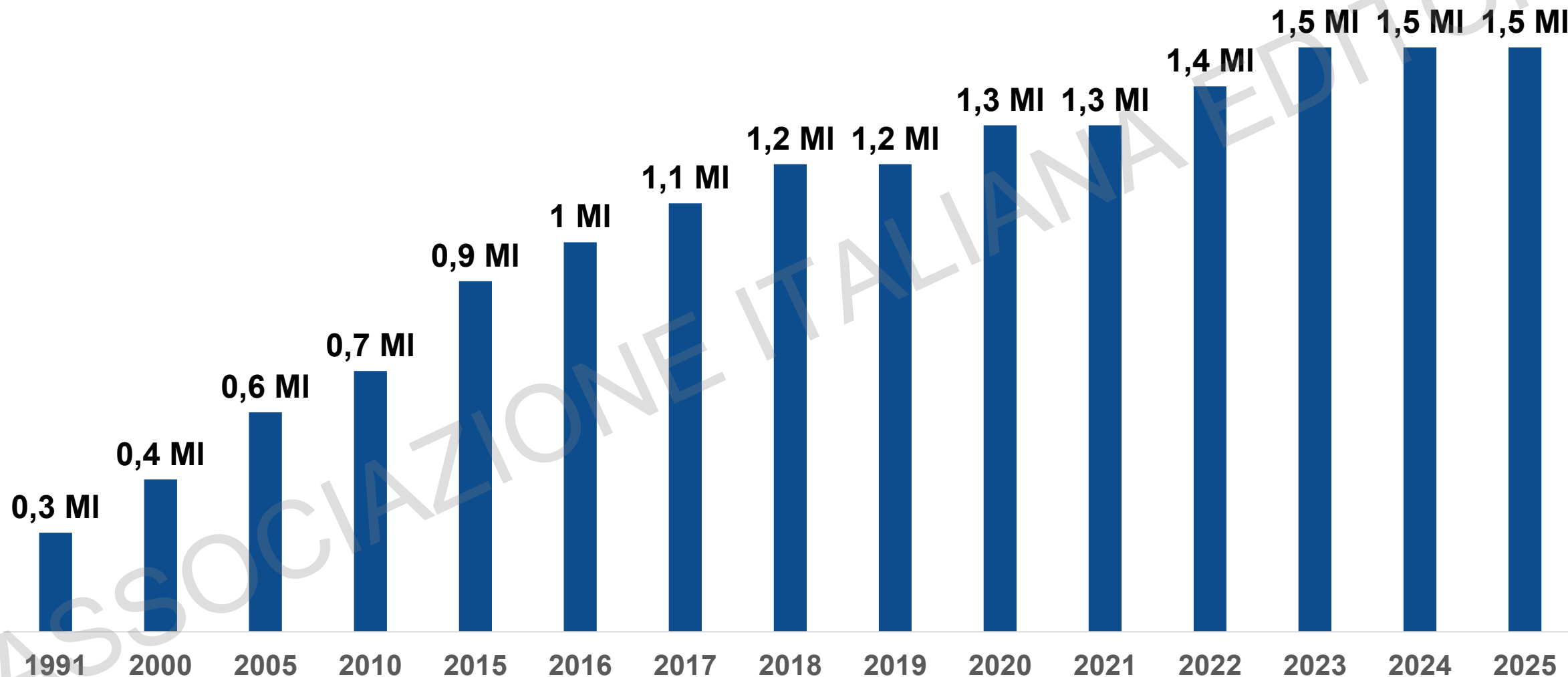
I lettori possono scegliere ogni anno tra oltre 70mila novità pubblicate dagli editori...

Valori in numero di titoli e in %. Esclusi titoli autopubblicati



...e un catalogo di libri in commercio di oltre 1,5 milioni di titoli

Valori in milioni di titoli commercialmente vivi



Grazie!

Inquadra il codice QR per scaricare la ricerca:

ufficiostudi@aie.it

